

ANDCTR

Viziunea noastra este ca tinerii si copii din regiunea Oltenia sa fie participanti activi in societate, sa aiba dezvoltat un sentiment de solidaritate pentru comunitate, avand acces in același timp la oportunitati de invatare non-formala, care sa le asigure ulterior o cariera corespunzatoare potentialului lor.

Misiunea noastra este sa contribuim la dezvoltarea personala si profesionala a tinerilor si copiilor, precum si la educatia si cultura acestora, cu precadere cea non-formala, astfel incat acestia sa devina cetateni activi si responsabili.

Obiectivele noastre generale sunt:

- implicare in identificarea si rezolvarea problemelor cu care se confrunta tinerii din comunitate
- dezvoltarea de programe suport pentru incluziunea sociala a grupurilor defavorizate
- oferirea de oportunitati de educatie non-formala si formare profesionala pentru voluntari si lucratori de tineret
- promovarea voluntariatului local si international ca instrument de schimbare si incluziune sociala
- apararea drepturilor omului si a valorilor europene si promovarea acestora in randul tinerilor si copiilor din comunitate
- facilitarea schimbului cultural si a valorilor europene între tineri din intreaga lume

Grupul tinta principal este constituit de tineri (in proportie de 80%) si copii (20%).

- Tineri cu varste cuprinse între 15 si 30 de ani
- Tineri implicati in voluntariat local, in special in cadrul asociatiilor studentesti
- Tineri NEETS
- Tineri si copii ce cad in categoria tinerilor cu oportunitati reduce
- Copii ce provin din familii dezorganizate sau institutionalizati

Activitatile principale pe care asociatia noastra le desfasoara se impart in

1. Activitati in cadrul Corpului European de Solidaritate

- Gazduire si trimitere de voluntari, in special in proiecte cu tematica de implicare in comunitate precum “donare de sange”, “resource sharing”, “promovarea cetateniei active”, “antibullying in scoli”
- Participare activa in retea informala la nivel national ESC/CES Network, initiata de FITT Timisoara, cat si la evenimentele organizate de catre AN

2. Activitati in cadrul Erasmus Plus mobilitati

- Trimitere si gazduire participanti, atat tineri, cat si lucratori de tineret, axate pe cetatenia europeana, dezvoltarea de competente de angajabilitate, viata santoasa si sport.

3. Activitati locale si regionale

- Gestionarea HUB-ului de tineret “Voluntariat pentru Comunitate” si oferirea suportului necesar grupurilor informale de tineri in implementarea propriilor idei
- Participare la viata decizionala de tineret din oras in cadrul Consiliului Consultativ pe Probleme de Tineret pe langa Primaria Craiova, fiind membru fondator

- Activitati educationale suport pentru copii si tineri din grupuri defavorizate
- Activitati sportive pentru incurajarea sportului de masa in randul tinerilor si copiilor
- Campanii de constientizare a donarii de sange la nivel regional si organizarea de donari de sange mobile in parteneriat cu Centrul de Transfuzie Sanguina Craiova si Asociația Doneaza Speranta
- Campanii de strangere de fonduri sau resurse targetat pentru cazuri anume, in parteneriat cu Asociația “Life is better with friends”

4. Activitati de networking

- Membru in rețeaua informala ESC/CES Network initiata de catre FITT Timisoara
- Participare la evenimentul anual de voluntariat organizat de AN
- Participarea la seminarii de networking in cadrul programelor E+ si CES

Exemple de activitati de si pentru tineret din cadrul planului nostru annual privind programul CES:

- Organizarea “Festivalului Voluntariatului” din Craiova, ajuns la editia a 5-a (in principal doua editii pe an)
- Dezvoltarea de activitati si evenimente de si pentru tineret la HUB VPC si spatiu de petrecere a timpului liber in spatiul creativ
- Gestionarea HUB VPC ca centru resursa pentru activitatile de tineret si liant intre actorii de la nivel local
- Activitati sportive lunare pe perioada martie – octombrie in colaborare cu DJST Dolj pentru promovarea sportului de masa
- Organizarea a 4 campanii de donare de sange (o campanie la 3 luni) in Craiova si campanii de informare a importanteii donarii de sange in regiunea Oltenia
- Activitati on-going de promovare a programelor europene, in special E+ si CES, si informare a tinerilor cu privire la oportunitati oferite, inclusiv suport in redactarea aplicatiilor la aceste oportunitati
- Gazduirea anuala a unui numar mediu de 35 de voluntari internationali
- Promovarea educatiei non-formale prin cadrul activitatilor locale realizate
- Dezvoltarea de competente de antreprenariat, social media, limbi straine si nu numai voluntarilor locali si internationali, cat si copiilor din programul educational desfasurat in parteneriat cu scolile si liceele din regiunea Oltenia.

Mai jos vom prezenta pe scurt strategia previzionata pentru urmasorii 7 ani privind CES, prin corelarea directiilor generale ale asociatiei cu obiectivele CES, a rezultatelor estimate si a impactului urmarit la nivel de comunitate.

Directii privind CES:

1. Sanse egale in comunitate si incluziune sociala
2. Cetatenia activa a tinerilor si impactul acesteia in comunitatea locala, nationala si europeana

Obiective CES:

Pentru atingerea dezideratului directiei 1 si 2 a strategiei noastre am stabilit urmatoarele obiective generale:

1. Ameliorare sau rezolvare a problemelor sociale cu care se confrunta tinerii din comunitate europeana

2. Promovarea voluntariatului local si international ca instrument de schimbare si incluziune sociala

Pentru atingerea dezideratului directiei 2 a strategiei noastre am stabilit urmatoarele obiective generale:

3. Promovarea cetateniei active si a conceptului de solidaritate in randul tinerilor din Uniunea Europeana si tarile din vecinatate

Activitati prevazute pentru indeplinirea obiectivelor CES:

Obiectiv	Descriere activitate	Exemplu activitate/i	Tip mobilitate previzionate	Rezultate	Impact
1	1. Activitati de identificarea si propunerea de solutii de ameliorare sau rezolvare a problemelor cu care se confrunta tinerii din comunitate	<ul style="list-style-type: none">- Focus grupuri cu tinerii si stakeholderii din comunitate- Survey-uri la nivel european- Actiuni propriu-zise (ex: dezvoltare de formari, ateliere, deschidere centre de tineret etc)- Actiuni de advocacy	Individual volunteering – 8 luni – 8 voluntari internationali si 2 voluntari in-country Buget estimat: 50400+2750+2000=55.150 euro	<ul style="list-style-type: none">- 10 voluntari implicati / an in proiecte de suport pentru tinerii din comunitatea europeana- 1 survey / an privind problemele sociale ale tinerilor din comunitatile din care acesti voluntari provin	<ul style="list-style-type: none">La nivel de voluntari<ul style="list-style-type: none">- Set de competente dobanditLa nivel de organizatii partenere<ul style="list-style-type: none">- Experienta organizati onala- Plan de masuri concrete de actiune

				<ul style="list-style-type: none"> - 5 ateliere / an dezvoltate in echipe de cate 2 voluntari ca raspuns la problemele identificate (dezvoltare de competente, ateliere de petrecere a timpului liber, educatie culturala etc) - 2 Centre de Tineret cu min. 20 noi voluntari locali atrasi ca implicare de durata - 2 CT cu o agenda de activitati ce va include dimeniunea europeana si multiculturala, datorita CES - Retea de stakeholderi cu proceduri de colaborare si 	<p>in comunitate ce va genera solutii pentru grupurile de beneficiari</p> <p>La nivel de comunitate</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tineri informati, capacitati sa se implice in solutionarea propriilor probleme si a celor din jurul lor - Autoritati locale mai responsabile, simtiand ca exista o monitorizare a lor - ONG de si
--	--	--	--	--	---

				conlucrare in vederea identificarii rapide si crearii unui plan suport pentru problemele sociale ale tinerilor (Primaria Mun Craiova, DJST, ISJ, Univ Craiova, ONG de si pt tineret)	pentru tineret care lucrand impreuna vor adresa mult mai bine problema indetificat a
1	2. Activitati suport pentru centrele de tineret pe perioada verii	<ul style="list-style-type: none"> - Ateliere de dezvoltare de competente personale si profesionale - Ateliere de petrecere a timpului liber pentru tinerii din medii defavorizate - Campanii de constientizare a comunitatii cu privire la problemele pe care copii si tinerii din categorii defavorizate le intampina 	<p>Team volunteering – 2luni - 15 de voluntari internationali si 5 in-country</p> <p>Buget estimativ: 25200+4125+1800=31.125 euro</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2 ateliere de competente / stagi - 4 ateliere de petrecere a timpului liber / stagiul - tabara de vara pentru tinerii din mediul rural din regiune Oltenia - 1 campanie de constientizare - 1 video de constientizare a acestor probleme 	<p>La nivel de voluntari</p> <ul style="list-style-type: none"> - Set de competente dobandit <p>La nivel de organizatii partenere</p> <ul style="list-style-type: none"> - Experienta organizati onala - Stabilirea si dezvoltare a unei relatii cu tinerii din mediul

					<p>rural</p> <p>La nivel de comunitate</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunitate informata cu privire la problemele tinerilor defavorizati si masuri concrete a fi aplicate - Tineri din comunitate sustinuti in depasirea barierelor pe care le intampina
2	3. Activitati de promovare a voluntariatului local si international cu scopul incluziunii sociale	<ul style="list-style-type: none"> - Activitati de tipul prezentarilor si al atelierelor pe diferite tematici privind nevoia de incluziune sociala si masuri concrete de actiune prin voluntariat - Evenimente publice de promovare (ONG 	<p>Individual volunteering – 10 luni- 5 voluntari internationali+ 2 voluntari in-country</p> <p>Buget estimat: 44100+1925+1800=47.825 euro</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 10 prezentari in comunitate - 2 dezbateri/luna in Cafeneaua Centrului de Tineret - 1 participare/lun 	<p>La nivel de voluntari</p> <ul style="list-style-type: none"> - Set de competente dobandit <p>La nivel de organizatii partenere</p> <ul style="list-style-type: none"> - Experienta

		Fest, Noaptea Alba a Voluntariatului etc)		a la sedinta de CL (vol in-country) - 3 evenimente publice mari	organizati onala - Conectare cu problemel e tinerilor - Dezvoltar ea planurilor suport pt tinerii ce necesita incluziune sociala La nivel de comunitate: - Comunitat e mai incluziva si mai informata
3	Activitati de promovare a cetateniei active la nivel european	<ul style="list-style-type: none"> - Atelier de dezbatere in parteneriat cu DJST Dolj - Activitati de informare in parteneriat cu ISJ Dj si Universitatea Craiova - Concursuri - Evenimente publice de constientizare cu ocazia unor zile 	Individual volunteering – 6 luni - 4 voluntari internationali Buget estimat: 15120+1100+1000=17.220 euro	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Atelier de dezbatere/luna in parteneriat cu DJST - 2 activitati/luna de informare in unit de invatamant din Oltenia - 1 concurs foto/video 	

		<p>importante (Ziua Europei, Ziua Drepturilor Omului etc)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evenimente publice de constientizare a importantei donarii de sange / sanatate 		<p>privind cetatenia activa</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 eveniment public 	
3	Activitati de promovare a solidaritatii la nivel european	<ul style="list-style-type: none"> - Campanii de promovare a donarii de sange - Campanii de informare cu privire la sanatate si o viata sanatoasa (alimentatie, preventie, medical etc) 	<p>Team volunteering – 10 voluntari internationali – 2 luni</p> <p>Buget estimat: 12600+2750+2000=17.350 euro</p> <p>Individual volunteering – 12 luni - 4 voluntari internationali si 1 voluntar in-country</p> <p>Buget estimat: 37.800+1100+1800=40.700</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Set materiale informative - 1 campanie mobila de donare de sange - 1 campanie de informare privind sanatatea/viata sanatoasa in regiune - 2 video de stimulare a donarii de sange - 1 donare mobila de sange / la 3 luni - 5 video de promovare a donarii de 	

				<p>sange cu testimoniale de la membri din comunitate care doneaza (incluzand persoane publice) - 15% crestere in randul nr de donatori</p>	
--	--	--	--	--	--

Aproximativ: 200.000 euro, se va urmari a nu depasi limita de 150.000 annual, alternand obiectivele.

STRATEGY AND ACTIVITY PLAN

Please describe your longer term objectives as a Lead organisation in the European Solidarity Corps. What are the societal needs and challenges that you are seeking to address? Please describe your strategy for achieving these objectives.

Scopul nostru in dezvoltarea de proiecte cu finantare in cadrul CES este acela de a oferi pe de o parte tinerilor oportunitatea unei mobilitati de voluntariat focusata pe dezvoltarea de competente si intelegerea conceptului de solidaritate intr-un cadru european, iar de cealalta parte de a veni in intampinarea unor probleme din comunitate cu o abordare multiculturala, intr-o comunitate de altfel destul de omogena in acest sens.

Obiectivele pe termen lung in cadrul CES (din obiectivele generale ale asociatiei pt urmatoorii 7 ani) sunt

1. Ameliorare sau rezolvare a problemelor sociale pe care tinerii din regiunea Oltenia le intampina
2. Promovarea voluntariatului local si international ca instrument de schimbare si incluziune sociala
3. Dezvoltarea cetateniei active si a conceptului de solidaritate in randul tinerilor din Uniunea Europeana si tarile din vecinatate

1. Ameliorarea sau rezolvarea problemelor **sociale** pe care tinerii din regiunea Oltenia le intampina cu privire la integrarea in sistemul educational si/sau pe piata muncii
2. Stimularea voluntariatului local si international in randul tinerilor europeni
3. Dezvoltarea conceptului de cetatenie activa si solidaritate in randul tinerilor **din comunitatea noastra si a partenerilor**

Nevoile si provocarile din comunitate pe care dorim sa le adresam, in context SET/SNT/SLT

Pt Ob1:

- Gradul crescut al saraciei si excluziunii sociale a tinerilor in regiunea Oltenia, cu o rata de 33.4%, resimtita in mod evident in viata tinerilor
- Lipsa experientei si/sau a competentelor si/sau a unui mediu de exersare a lor cu scopul combaterii ratelor mici de ocupare si antreprenoriat la nivel european, in contextul unei pietei a muncii din ce in ce mai competitiva si digitalizata. Ca tinerii sa primeasca cea mai buna educatie si formare pentru a-si gasi un loc de munca uniform pe teritoriul UE, prin metode adaptabile rapid si eficient la nevoile tinerilor si la cerintele pietei muncii, somajul in randul tinerilor devenind in contextul pandemiei cea mai stringenta si de durata problema pe care EU o va confrunta in urmatorii 10 ani. Cf studiu recent noi 2020 The Guardian, somajul in randul tinerilor in UE a crescut de la 16% la 26%, estimandu-se ca fara masuri concrete, se va repeta esecul generatiei crizei 2008, cu efecte negative de durata precum o generatie care isi pierde optimismul si tinde sa castige mai putin pe tot parcursul vietii, intemeindu-si mai tarziu o familie/chiar renuntand la acest obiectiv in viata
- Lipsa unor centre de tineret suport pentru identificarea si ameliorarea nevoilor de incluziune a tinerilor din comunitate

Pt Ob2:

- Oferta scazuta/lipsa de oportunitati de voluntariat local si international adaptate tinerilor cu oportunitati reduse - a se vedea rez survey UE pe acest subiect
- Lipsa de oportunitati de petrecere a timpului liber intr-o ambienta europeana si multiculturala
- Numarul scazut de exemple de voluntariat la nivelul comunitatii, 1 tanar din 127 sunt implicati ocazional in vol in reg Oltenia

Pt Ob3:

- Cresterea nationalismului in anumite parti ale UE si nevoia de a consolida identitatea europeana in randul tinerilor pe fondul Brexit, evitand o ruptura profunda intre tarile ce fac parte din UE. Cf statisticilor din mai 2020 BBC, in UE au inceput sa se inregistreze crestere semnificative in randul partidelor nationaliste si de extrema dreapta (19 din tarile UE semnaland aceasta crestere, cu Ungaria, Austria, Danemarca, Belgia conducand cu procente de peste 20%). Democratia si valorile ei nu trebuiesc

luate “de a gata”,lipsa unui focus pe educarea tinerilor in aceste aspecte,ducand la alienarea lor si la o indiferenta propice pentru manifestarea acestui fenomen.Esentiale sunt oportunitati de educatie din surse sigure,obiective si adaptate modalitatilor lor de invatare si interes,fara de care dezinteresul si alienarea acestora va creste

- Latenta in exercitarea drepturilor si indatoririlor la nivel local/national/european,datorata pe de o parte necunoasterii adecvate a cetateniei active,iar de cealalta parte de mentalitatea de “schimbarea trebuie sa vina de sus”
- Sentiment redus de solidaritate la nivelul comunitatii,aceasta raspunzand cu entuziasm doar in momente specifice,si nu constant cu impact pe termen lung astfel incat sa se produca cu adevarat o schimbare

Strategia de a atinge obiectivele

- Mobilitati focusate pe dezvoltarea de competente corelate cu nevoile tinerilor si cu piata muncii-OB1
- Mix de mobilitati teams si individual,pt a veni in suportul nevoilor punctuale ale comunitatii,dar si ale tinerilor in cautare de stagii-OB2
- Plan de activitati(PL) redefinit pe baza experientei acumulate in proiectele trecute si ancorat in realitatea strategiei noastre pe 7 ani (activitati de incluziune sociala si activitati de cetatenie activa si solidaritate)-OB1-3
- Introducerea la scara larga a educatiei non-formale la toate nivelele comunitatii–sistem de invatamant prescolar-universitar,asociatii de/pt tineret,asociatii pt persoane cu dizabilitate etc prin atelierele dezvoltate-Ob1+3
- PL integrat in SLT si implementat in parteneriat cu stakeholderii locali si internationali pentru a asigura sustenabilitatea rezultatelor prevazute si un impact pozitiv pe termen lung-Ob1+3
- Capacitate organizationala si masuri concrete de preluare a bunelor practici de la un proiect la celalalt,de a mentine o consultare permanenta cu partenerii si comunitatea pentru adaptarea planului pe parcurs si de asigurare a sustenabilitatii –Ob1-3

1. Provocarile copiilor si tinerilor din comunitate in context SET/SNT/SLT

- Provocarea regiunii Oltenia in ceea ce priveste saracia si exclusiunea sociala a tinerilor, cu o rata de 33.4% resimtita in mod evident in viata tinerilor
 - Lipsa experientei si/sau a competentelor si/sau a unui mediu de exersare a lor cu scopul combaterii ratelor mici de ocupare si antreprenoriat la nivel european,in contextul unei pietei a muncii din ce in ce mai competitiva si digitalizata
- Ca tinerii sa primeasca cea mai buna educatie si formare pentru a-si gasi un loc de munca uniform pe teritoriul UE,prin metode adaptabile rapid si eficient la nevoile tinerilor si la cerintele pietei muncii,somajul in randul tinerilor devenind in contextul pandemiei cea mai stringenta si de durata problema pe care EU o va confrunta in urmatorii 10 ani.Cf studiu recent noi 2020

The Guardian, somajul in randul tinerilor in UE a crescut de la 16% la 26%, estimandu-se ca fara masuri concrete, se va repeta esecul generatiei crizei 2008, cu efecte negative de durata precum o generatie care isi pierde optimismul si tinde sa castige mai putin pe tot parcursul vietii, intemeindu-si mai tarziu o familie/ chiar renuntand la acest obiectiv in viata

- Nevoia de oportunitati de voluntariat local si international adaptate tinerilor cu oportunitati reduse - a se vedea rez survey UE pe acest subiect
 - De a consolida identitatea europeana in randul tinerilor pe fondul Brexit si a cresterii nationalismului in anumite parti ale UE, evitand o ruptura profunda intre tarile ce fac parte din UE. Cf statisticilor din mai 2020 BBC, in UE au inceput sa se inregistreze cresteri semnificative in randul partidelor nationaliste si de extrema dreapta (19 din tarile UE semnaland aceasta crestere, cu Ungaria, Austria, Danemarca, Belgia conducand cu procente de peste 20%). Democratia si valorile ei nu trebuie scuate "de a gata", lipsa unui focus pe educarea tinerilor in aceste aspecte, ducand la alienarea lor si la o indiferenta propice pentru manifestarea acestui fenomen. Esentiale sunt oportunitati de educatie din surse sigure, obiective si adaptate modalitatilor lor de invatare si interes, fara de care dezinteresul si alienarea acestora va creste
 - Lipsa de oportunitati de petrecere a timpului liber intr-o ambienta europeana si multiculturala
2. Provocarile comunitatii in general
- Latenta in exercitarea drepturilor si indatoririlor la nivel local/national/european, datorata pe de o parte cunoasterii adecvate a cetateniei active, iar de cealalta parte de mentalitatea de "schimbarea trebuie sa vina de sus"
 - Sentiment redus de solidaritate la nivelul comunitatii, aceasta raspunzand cu entuziasm doar in momente specifice, si nu constant cu impact pe termen lung astfel incat sa se produca cu adevarat o schimbare
 - Nevoia unor centre de tineret usor identificabile si cu o oferta de activitati pliate pe interesele si nevoile tinerilor

Strategia de a atinge obiectivele

- Mobilitati focusate pe dezvoltarea de competente corelate cu nevoile tinerilor si cu piata muncii
- Mix de mobilitati teams si individual, pt a veni in suportul nevoilor punctuale ale comunitatii, dar si ale tinerilor in cautare de stagii
- Plan de activitati (PL) redactat pe baza experientei acumulate in proiectele trecute si ancorat in realitatea strategiei noastre pe 7 ani
- PL integrat in SLT si implementat in parteneriat cu stakeholderii locali si internationali pentru a asigura sustenabilitatea rezultatelor prevazute si un impact pozitiv pe termen lung
- Capacitate organizationala si masuri concrete de preluare a bunelor practici de la un proiect la celalalt, de a mentine o consultare permanenta cu partenerii si comunitatea pentru adaptarea planului pe parcurs si de asigurare a sustenabilitatii

- Strategie de cooperare si comunicare cu partenerii locali/nationali/internationali dezvoltata de-a lungul a peste 10 ani de experienta
- Introducerea la scara larga a educatiei non-formale la toate nivelele comunitatii–sistem de invatamant prescolar-universitar,asociatii de/pt tineret,asociatii pt persoane cu dizabilitate etc

What is the intended impact on the target groups, participants and participating organisation(s) and how are you going to measure it? Please also mention any impact at local, regional, national, European and/or international levels.

Impactul asupra primelor 3 categorii va fi prezentat folosind procedura si instrumentul de analiza publicat de AN UK. I-indicator;S-sursa

Impactul asupra grupurilor de beneficiari

1. Dobandirea unui set de competente ce va facilita integrarea sociala si/sau cea pe piata muncii

I:60% din grupul tinta

S:centralizare rapoarte si evaluari directe/indirecte

2. Cresterea stimei de sine si a sentimentului de utilitate in comunitate

I:80%

S:idem1

3. Eliminarea mentalitatii de “victimă” si introducerea mentalitatii de “responsabilitate”

I:80%

S:plan monitorizare si evaluare post proiect

4. Dobandirea interesului fata de voluntariat si practicarea activa a cetateniei

I:50%

S:idem3

5. Cresterea numarului de tineri implicati in proiecte de solidaritate la nivel local

I:min.30% din grup/proiect

S:raport final

Impactul asupra voluntarilor

1. Dobandirea unui set de competente care le va creste competitivitatea pe piata muncii

I:70% dintre voluntari

S:din centralizarea follow-up post proiect din ultimii 10 ani

2. Dezvoltarea conceptului de solidaritate in viata zilnica translatata in implicare in comunitate

I:50% dintre voluntari

S:centralizare etp follow-up

3. Cresterea intelegerii privind cetatenia europeana si a beneficiilor

I:80%

S:centralizare evaluare

4. Eliminarea/diminuarea tendintelor de discriminare sau stereotipuri fata de anumite categorii

I:50%

S:centralizare rapoarte

5. Pt tinerii cu op reduse – cresterea stimei de sine si a increderii in fortele proprii,prin capacitate cu masuri de auto-ajutorare

I:100%

S: centralizare rapoarte

Impactul asupra asociatiilor participante

1. Personalul asociatiilor responsabil de design-ul si implementarea proiectelor va avea o pregatire mai buna si o motivatie mai mare pentru a-si indeplini sarcinile (<1 an), mai ales in contextul existentei unei planificari strategice,ce va permite focusarea pe rezultate si nu pe scrierea in sine.

I:70% dintre participantii la survey au raspuns pozitiv

S: sondaj de evaluare a personalului, **care participa de obicei la design-ul proiectului**

2. Personal sporit in implementarea proiectelor,focusarea mutandu-se pe implementare si pe formare profesionala,cat si in gasirea de surse alternative de finantare si dezvoltare organizationala

I:92% dintre respondenti

S: sondaj de evaluare a personalului, **care participa de obicei la design-ul proiectului**

3. Calitatea proiectelor implementare atat din punct de vedere organizational, cat si ca impact in comunitate, va creste, existand proceduri si planificari pe termen lung, cat si continuitate si coerenta intre activitatile implementate

I:85% dintre participantii la survey au raspuns pozitiv

S: sondaj intre membrii asociatiilor si partenerii locali/internationali implicati frecvent in proiecte

4. Stabilitate profesionala, a serviciilor oferite si in general a prezentei in comunitate

I: 90%

S:idem3

5. Vom analiza posibilitatea utilizarii unor surse alternative de venit in organizatia noastra

I: Cel putin o sursa alternativa de finantare va fi analizata/an

S: Raportul anual de management

Impact la nivel local/regional

- Cresterea implicarii tinerilor in proiecte de solidaritate, impact realizat prin colaborarea cu Crucea Rosie, Asociatia Doneaza Speranta, Life is better with friends
- Cresterea incluziunii sociale a copiilor si tinerilor din categorii defavorizate, prin colab cu Asoc Vasiliada, ANCAAR, Liceul Tehnologic Bethoven
- Cresterea implicarii tinerilor in activitati de educatie non-formala si petrecere sanatoasa si utila a timpului liber, prin colab cu DJST, ISJ, Casa de Cultura a Studentilor, Biblioteca Aman, CS Traian Demetrescu, ANTER, Asoc Explorator, CERT, Dominou
- Crearea unor noi structuri suport pt educatie non-formala in comunitati mici in regiunea Oltenia, min. 1/an

Impact la nivel national

- Impartasirea rapida si eficienta de bune practici intre ONG de tineret in CES, prin existenta unor linii de actiune comune si planificate pe teren lung, cu facilitarea AN (grup FB, responsabili actiune)
- Cresterea colaborarii la nivel national intre ONG-uri de tineret cu directii de actiune similare
- Cresterea numarului de tineri implicati in voluntariat local in comunitatea din care fac parte, Craiova fiind oras universitar
- Crearea unei retele suport pt asociatiile nou venite in program, precum si incurajarea tinerilor in concretizarea ideilor de solidaritate avute a fi finantate

Impact la nivel european

- Crearea de parteneriate stabile, translatate in cresterea calitatii proiectelor implementate, prin posibilitatea gandirii unui plan strategic la nivel de parteneriat
- Numar crescut de persoane informate prin existenta unui plan DEOR planificat si cu o cartografiere exhaustiva a canalelor de diseminare

- Numar crescut de tineri orientati catre voluntariat, ca instrument de dezvoltare personala si profesionala si de schimbare in comunitate, prin intermediul planului de sharing de bune practici direct de la voluntari

If applicable, please describe how in-country activities are relevant for achieving your objectives. What will be the European added value of these activities and how will they contribute to the objectives of the European Solidarity Corps? If you are not planning any in-country activities, please state so.

Argumentarea sustenabilitatii – rezultate valorizate prin partenerii locali

Input local!!

Nevoia de voluntari in-country:

1. Din partea candidatilor:
 - Tinerii din categorii vulnerabile care nu pot accesa altfel o mobilitate de acest timp, avand diferite obstacole care nu le pot permite efectuarea unui stagiu intr-o alta tara (ex:tratament medical on-going, fobii, tulburare in spectrul autist, parinti tineri etc)
 - Tinerii care doresc sa produca o schimbare in propria comunitate, puternic motivatie de o arie anume, care au nevoie de suportul financiar/logistic si uman necesar
2. Din partea asociatiei
 - De a ajuta la integrarea si intelegerea contextului cultural local, facilitand pt voluntarii internationali comunicarea cu comunitatea si intelegerea acesteia atunci cand anumite actiuni nu au rezultatul estimat
 - Liant pentru urmatoarele actiuni/activitati/proiecte implementate, asigurand tranzitia catre noul grup
 - Persoane resursa formate care sa ramana in asociatie
3. Din partea comunitatii
 - Exemple de buna practica de la tineri din propria comunitate
 - Persoane locale resursa

- Persoane **cu care** sa relateze cultural, ideologic etc

Rolul voluntarilor in-country:

1. Etapa de pregatire
 - Rol in elaborarea Info-pack pt voluntarii internationali
 - Rol in crearea grupului de Facebook si mentinerea contactului cu vol internationali
 - Rol organizational: asteptarea/conducerea voluntarilor internationali; pregatirea alaturi de asociatie a “pachetului de Bun venit” din partea proiectului
2. Etapa mobilitatii
 - Facilitarea relatiei cu partenerii locali si autoritatile publice (ex: solicitare aprobare desfasurare eveniment de la primarie, stabilire agenda activitati cu DJST etc)
 - Facilitarea intelegerii specificitatii locale pt voluntarii internationali
 - Asigurarea conexiunii voluntarilor cu comunitatea
 - Facilitarea oportunitatilor de petrecere a timpului liber local/national
3. Etapa de diseminare si follow-up
 - Rol in planul de sustenabilitate si follow-up
 - In impartasire de buna practica cu tinerii din comunitate
 - Raman ca oameni resursa in asociatie

Contributia lor la adaugarea valorii europene, prin corelarea la prioritatile programului

- Sustinerea prioritatii de incluziune sociala pt tinerii ce nu pot accesa o oportunitate internationala sau care au nevoie de o oportunitate locala anterior unei internationale, ca parte din procesul de desensibilizare si familiarizare cu tot procesul CES
- Sustinerea prioritatii “practici verzi”-voluntariatul local fiind consumator de resurse minime comparativ cu voluntariatul international.

In cadrul activitatilor