



# medLit 45+

Building advanced media literacy competences and digital skills of low-skilled adults 45+ through social media

## Proiectul

MedLit #45+ este un parteneriat strategic în domeniul educației adulților, finanțat prin programul Erasmus+ al Uniunii Europene, care are scopul să promoveze dezvoltarea abilităților, angajabilității și incluziunii pe piața muncii a adulților cu abilități scăzute sau slab calificați.

## Obiective

MedLit#45+ intenționează să dezvolte competențele digitale ale adulților șomeri cu abilități scăzute sau slab calificați cu ajutorul unor unelte inovative pentru ca aceștia să fie motivați și capabili să-și creeze o identitate

profesională online bine dezvoltată pentru a-și spori șansele de angajare. De asemenea, proiectul intenționează să dezvolte cunoștințele legate de angajare și consilierii de carieră și/sau autoritățile relevante, organizațiile și companiile care lucrează cu șomerii cu abilități scăzute sau slab calificați, prin dotarea lor cu noi abordări și instrumente pentru a sprijini și a interacționa cu clasa mijlocie de șomeri, prin intermediul rețelelor de socializare.

## Prezentare generală

Cu toate că obiectivul Digital Agenda de 75% al populației U.E. care folosește până în 2015 a fost dobândit în 2014,

nivelul de folosire este încă sub acest obiectiv pentru unele state membre, printre care România, Grecia, Portugalia și Italia. În termeni de abilități digitale, ținând cont că pentru a funcționa în mod eficient în societatea digitală este nevoie de mai mult decât abilități la un nivel scăzut, 45% din populația U.E. poate fi considerată ca având abilități digitale insuficiente (având fie abilități scăzute sau de bază). În România 74% din populație nu are abilitățile necesare pentru a funcționa eficient în lumea digitală, în timp ce procentele sunt de 50% în Grecia, Portugalia și Italia și de peste 40% în Spania. În prezent, aproximativ 90% din locurile de muncă sunt estimate ca cerând un nivel minim de cunoștințe digitale în U.E. și prin urmare competențele digitale au o legătură ascendentă cu



# medlit 45 +

participarea pe piața muncii. Mai mult, noile unelte ale mediului social (precum Facebook, Twitter, LinkedIn, blog-uri etc.) au devenit resurse utile pentru circuit și pentru stabilirea unei identități online. Cu ajutorul unor profiluri profesionale atractive, cei care caută locurile de munca pot lua legătura cu potențiali angajatori, să își evidentizeze abilitățile și experiențele sau pentru a-și face firmele să atragă investitori. În același timp, din ce în ce mai multe persoane care se ocupă cu recrutare folosesc profilurile de social media ca surse de referință când recrutează noi angajați, indiferent de nivelul de competențe digitale cerute la locul de muncă: ridicat, mediu sau scăzut.

Prin urmare, este important să motivezi adulții 45+ cu nivel scăzut al abilităților sau slab calificați să își creeze și să își dezvolte educația media și abilitățile digitale pentru folosirea eficientă a mediului social într-un mod care le-ar putea crește oportunitățile în mediul social și profesional.

## Produse intelectuale

- Dezvoltarea abilităților digitale prin construirea cadrului de muncă cu ajutorul mediului social pentru șomerii cu vârsta peste 45 de ani, cu nivel scăzut al abilităților digitale sau slab calificați
- Dezvoltarea și implementarea platformei online de resurse pentru construirea competențelor digitale ale șomerilor cu vârste peste 45 de ani, cu nivel scăzut al abilităților digitale sau slab calificați
- Dezvoltarea și diseminarea de manuale pentru experți, în sprijinul șomerilor

## Rezultate așteptate

Rezultatele așteptate după încheierea proiectului sunt :

- Dezvoltarea abilităților media și digitale și a competențelor a cel puțin 100 (în total) șomeri cu vârsta peste 45 de ani cu nivel scăzut al abilităților sau slab calificați în Grecia, Italia, Portugalia, România și Spania

- Creșterea utilizării mediului social în scopuri profesionale de către șomerii cu vârsta peste 45 de ani cu nivel scăzut al abilităților sau slab calificați în Grecia, Italia, Portugalia, România și Spania
- Consilieri de carieră/de angajare, PES, furnizorii VET, persoanele care recrutează și/sau alți experți care lucrează sau oferă sprijin șomerilor cu nivel scăzut al abilităților sau slab calificați echipați cu noile instrumente și metodologii care ușurează (re)integrarea șomerilor cu vârsta peste 45 de ani pe piața muncii.
- Conștientizare și cunoștințe intensificate (prin intermediul workshop-urilor și prin alte metode de diseminare) a cel puțin 100 (în total) angajați/consilieri de carieră și experți relevanți în Grecia, Italia, Portugalia, România și Spania, despre folosirea noilor unelte și metodologii pentru a oferi servicii personalizate grupurilor țintă.

# The partnership

Proiectul se desfășoară printr-un parteneriat între 6 țări:



Romania

ANDCTR - Asociația Națională de Dezvoltare  
Continua a Tineretului din România

MAGENTA

Spain

Magenta Consultoría Projects S.L.U



KINDLING A BETTER WORLD

Greece

KMOP- Kentro Merimnas Oikogeneias Kai Paidiou



Promozione Internazionale Sicilia-Mondo

Italy

PRISM - Promozione Internazionale Sicilia Mondo



Greece

EEO Group S.A.



Portugal

SPEL - Sociedade Promotora de Estabelecimentos  
de Ensino Lda

canary wharf

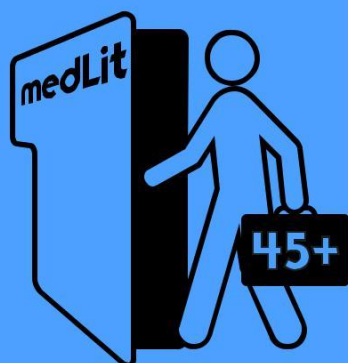
CONSULTING  
United Kingdom

Canary Wharf Consulting Ltd

“The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.”



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Follow us on :

Facebook: <https://www.facebook.com/MedLit45/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/groups/8655389>

Email: [network.medlit45@gmail.com](mailto:network.medlit45@gmail.com)